

RUMBO A LA SEGUNDA VUELTA

¿Qué proponen los candidatos para la salud pública?

En el marco de las propuestas electorales, la salud pública es un tema central, por lo que realizamos este análisis comparativo, que permita a la ciudadanía su revisión y reflexión, para promover un voto informado.

Las propuestas de los candidatos reflejan visiones distintas para abordar los desafíos del sistema de salud. Los dos partidos, el Partido Demócrata Cristiano (PDC) y la Alianza Libertad y Democracia (LIBRE), han delineado planes que, aunque comparten el objetivo de mejorar la salud de la población, difieren en su enfoque y las estrategias específicas para lograrlo. El PDC se centra en la mejora de la infraestructura y el acceso, mientras que LIBRE prioriza un modelo de gestión integral, la prevención y la digitalización. Las propuestas pretenden responder a las necesidades de una población que demanda un sistema de salud más eficiente, accesible y equitativo.

ALIANZA LIBERTAD Y DEMOCRACIA (LIBRE)	PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
Enfoque general	Objetivo estratégico
<p>Propone un modelo de gestión sanitaria basado en la corresponsabilidad (Estado, sociedad civil y ciudadanos), centrado en el paciente, con atención integral, resultados medibles y alineación a estándares internacionales de calidad, con énfasis en la prevención y promoción de la salud.</p>	<p>Garantizar una seguridad social inclusiva, universal y de calidad</p>
Prevención y promoción de la salud	Mejoramiento del acceso a un sistema de salud de calidad bajo la Agenda 50/50
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar estrategias informativas y educativas en escuelas y comunidades. • Crear centros de detección temprana de enfermedades crónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un nuevo modelo de desarrollo de hospitales públicos y privados. • Generación de un plan de atención humanizado. • Mejoramiento del acceso a servicios públicos de salud. • Eliminación de la burocracia para la atención en sistemas públicos.

ALIANZA LIBERTAD Y DEMOCRACIA (LIBRE)

- Promover la prevención de enfermedades crónicas mediante políticas tributarias que regulen el consumo de productos asociados a riesgos para la salud y campañas de concienciación sobre patologías como diabetes, hipertensión arterial y cáncer.
- Reducir impuestos a productos y servicios que favorezcan el bienestar (vehículos eléctricos, restaurantes saludables, gimnasios, clubes deportivos).

Atención específica y humanización

- Garantizar vacunación infantil y salud materno-infantil.
- Aumentar el tiempo destinado a la primera consulta médica para una evaluación más completa y una mejor relación médico-paciente.
- Incorporar estudiantes de medicina en la gestión de pacientes bajo supervisión para fortalecer su formación y aliviar la carga operativa.

Política de salud materno - infantil

- Asegurar atención prenatal y postnatal de calidad, incluyendo controles regulares, seguimiento profesional y acceso oportuno a servicios especializados.
- Promover el acceso universal a información clara y actualizada sobre salud reproductiva y planificación familiar.
- Garantizar cobertura completa del esquema nacional de vacunación y fortalecer la prevención, detección y control de enfermedades prevalentes en la infancia, con énfasis en zonas rurales y vulnerables.

PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)

- Fortalecimiento de los programas de salud para grupos vulnerables (atención materno infantil, adulto mayor, personas con discapacidad, oncológico, renales).
- Equipamiento de unidades de terapia intensiva (UTI) en hospitales de 2do y 3er nivel.
- Capacitación y ampliación los recursos humanos.
- Digitalización y mejora de los sistemas de información.
- Inversión en la construcción, equipamiento y modernización de hospitales y centros de salud.

Mejoramiento de la calidad de vida de los sectores vulnerables

Acceso prioritario a servicios de salud y bienestar integral para mujeres, niños, niñas y adolescentes, población LGBTI, personas de la tercera edad y personas con capacidades diferentes.

ALIANZA LIBERTAD Y DEMOCRACIA (LIBRE)**Política de salud mental**

- Fortalecer programas de detección temprana y ampliar el acceso a tratamientos mediante la expansión de la red de atención psicológica y psiquiátrica en hospitales de segundo nivel.
- Formar al personal de salud en identificación y manejo oportuno de trastornos mentales.
- Impulsar campañas nacionales de sensibilización para promover la salud mental y reducir el estigma social.
- Fomentar actividades recreativas, deportivas y culturales para el bienestar emocional y la cohesión social.
- Priorizar la mejora de servicios y programas para personas con discapacidad mental, incluyendo rehabilitación, integración laboral y centros residenciales.

Digitalización de la salud

- Creación de una "Historia Clínica Electrónica Nacional" que integre todos los niveles de atención, permita acceso seguro y eficaz a la información médica, reduzca duplicación de exámenes, mejore el seguimiento clínico y garantice la seguridad y privacidad de datos.
- Desarrollo de plataformas digitales integradas para gestión de citas médicas, seguimiento de tratamientos y comunicación directa entre pacientes y profesionales.
- Implementación de una aplicación móvil para interacción ágil, eliminación de trámites burocráticos y mejora de la experiencia del usuario.
- Apoyar y promover una propuesta de ley nacional de protección de datos.

Reformas legales y sanciones

- Fortalecer el marco normativo del sistema de salud y garantizar su funcionamiento con transparencia, equidad y eficiencia.
- Establecer penas más severas y diferenciadas para actos de corrupción, robo de recursos médicos y negligencia administrativa, asegurando que los fondos recuperados sean reinvertidos directamente en el presupuesto de salud.
- Impulsar la aplicación de sanciones para quienes impidan el acceso a servicios de salud (como los bloqueos).
- Crear un instituto de conciliación y arbitraje especializado en resolver conflictos en el ámbito sanitario.
- Liberar aranceles de importación en medicamentos, insumos y equipos que no se produzcan en Bolivia.

El análisis de las propuestas de salud del PDC y de la alianza LIBRE muestra enfoques estratégicos que pueden ser complementarios. Mientras que el PDC propone una estrategia más centrada en la expansión de la infraestructura y la mejora del acceso a través de medidas como la modernización de hospitales y el fortalecimiento de programas para grupos vulnerables, LIBRE presenta una visión más holística que incorpora la prevención, la digitalización y la reforma legal como pilares fundamentales. Ambos partidos buscan una atención más humanizada y la reducción de la burocracia, pero se diferencian en la forma en que pretenden lograrlo.

A la ciudadanía le corresponderá ahora definir qué visión considera más apta para construir un sistema de salud que no solo cure, sino que también prevenga y se adapte a las necesidades actuales.

Fuente: Programas de gobierno de PDC y LIBRE, [Labtecnosocial](#)



PROPAGANDA GUBERNAMENTAL ¿CUÁLES SON LOS LÍMITES?

Un análisis realizado por la OCD Bolivia revela que desde mayo de 2025, el Gobierno ha destinado una considerable suma a contratos publicitarios con diversos medios de comunicación para la difusión de contenidos en televisión, radio, prensa escrita, plataformas digitales y publicidad en vía pública, lo que ha generado debate y cuestionamientos sobre el uso de los fondos públicos. Por ejemplo, en el Programa Anual de Contrataciones (PAC) del Viceministerio de Comunicación se observan contratos que superan los Bs. 52 millones. A esto se suman otros gastos, elevando la cifra total de la inversión en comunicación gubernamental.

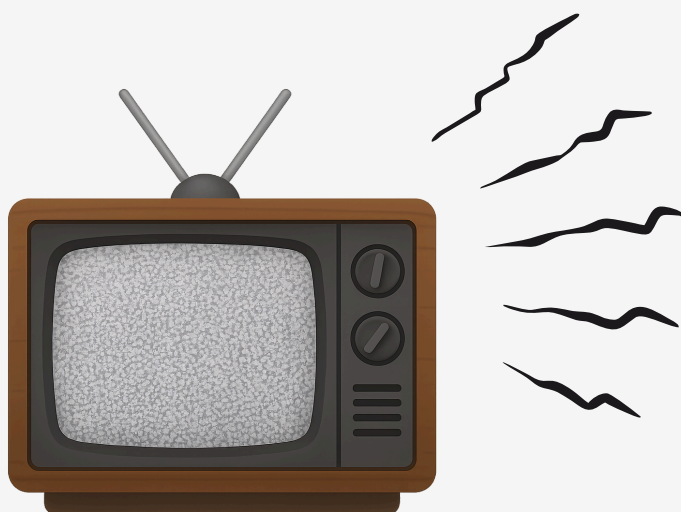
Por otra parte, desde la Asamblea Legislativa han surgido denuncias sobre el manejo de los recursos públicos, que estarían siendo destinados en exceso a propaganda oficialista, en un contexto de profunda crisis económica.

Los montos más significativos han sido asignados a varios medios, donde la televisión es la que más importancia parece tener en la estrategia gubernamental y donde ATB Canal del Valle es la empresa privada que más presupuesto estatal recibió, con Bs. 16,5 millones.

Por otra parte, según la información publicada, desde 2021 el gasto total destinado a pagar a Bolivia TV por transmisiones de eventos del presidente Arce supera los Bs 65.500.000, mismos que han sido erogados por el Ministerio de la Presidencia. Esta cifra es, además, adicional al presupuesto regular que el TGN asigna a la empresa anualmente.

En cuanto a la publicidad digital, una de las asignaciones más destacadas es el contrato de Bs. 7 millones con las plataformas digitales de ENTEL (adjudicado por modalidad directa). Este contrato, gestionado a través de Entel Dinámica SRL, busca la difusión de publicidad estatal en redes sociales y plataformas digitales. Específicamente, se destinaron Bs. 4,5 millones para la pauta en Facebook, Instagram, YouTube, Display y Adwords, y Bs. 500 mil para TikTok.

Según la denuncia publicada en meses pasados, el contrato por Bs 5 millones con Entel Dinámica SRL para un servicio de tres meses representa un gasto diario de más de Bs 55 mil, lo que equivale a 22 salarios mínimos.



Comparación con el presupuesto total

La magnitud de estos contratos se entiende mejor al comparar las cifras con el presupuesto total de las entidades involucradas. Para esta gestión, el Ministerio de la Presidencia cuenta con un presupuesto de Bs. 2.481.988.003, mientras que el Viceministerio de Comunicación tiene asignados Bs. 19.195.919 y Gestión de Política Comunicacional, Bs. 67.612.111. Esto refleja que los gastos en publicidad y propaganda están impactando desproporcionadamente en los presupuestos en difusión que beneficia únicamente a la imagen del presidente.

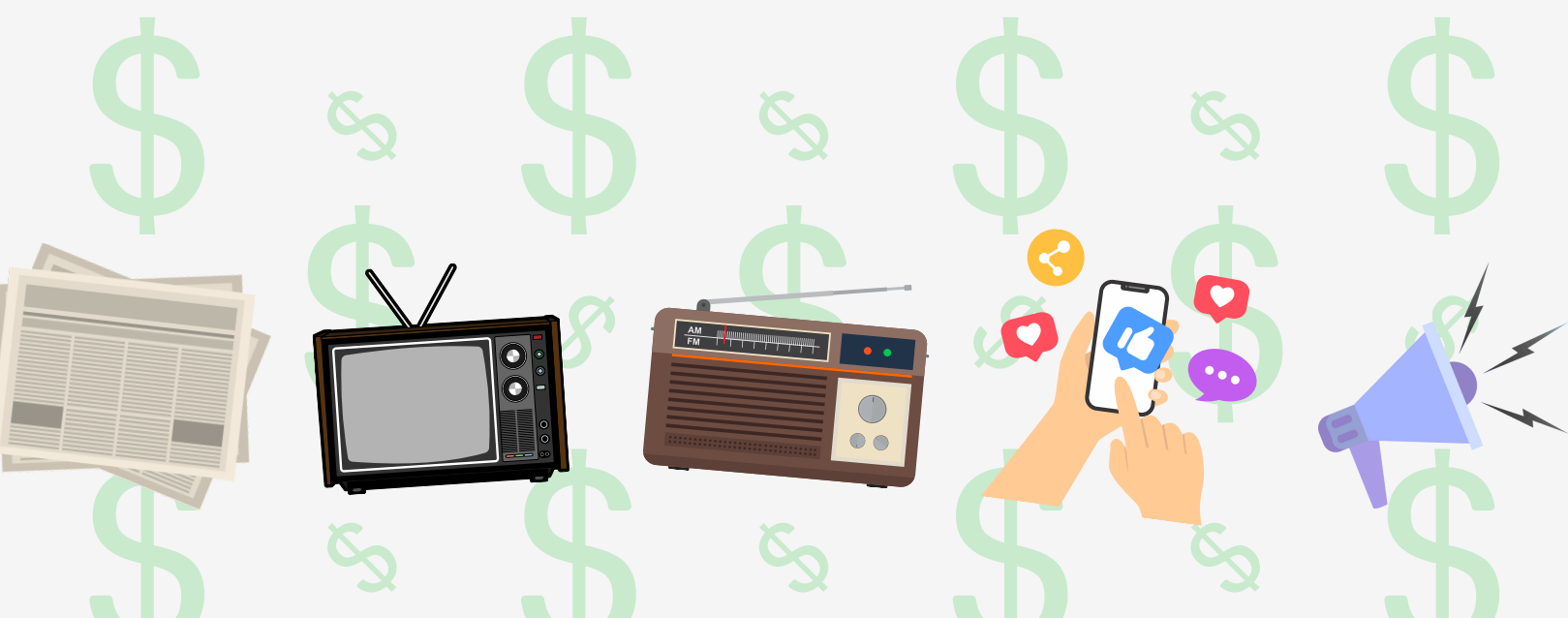
Adicionalmente, este año se ha denunciado la compra de Bs 600 mil en material promocional impreso, como afiches y revistas, bajo el eslogan de la "industrialización" para la campaña del gobierno. La Editorial del Estado fue la entidad beneficiada con este contrato, lo que agrava las preocupaciones sobre el uso de recursos públicos para fines partidistas.

Para complementar esta revisión, desde la OCD Bolivia se realizó un seguimiento a las cuentas de YouTube de instituciones gubernamentales entre enero y septiembre de 2025, con el objetivo de contabilizar los spots publicitarios difundidos por dichas entidades. Esta labor se llevó a cabo en el marco de los informes sobre el presupuesto destinado a la publicidad gubernamental. Como resultado de este monitoreo se ha contabilizado un total de 360 piezas audiovisuales, cuya producción también involucra costos considerables, que salen del erario público. Este es el detalle:

No.	Institución pública	Cantidad de spots
1	Ministerio de Minería y Metalurgia	1
2	Comunicación del Estado Plurinacional de Bolivia	110
3	Ministerio de Hidrocarburos y Energías	10
4	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	61
5	Ministerio de Economía y Finanzas Públicas Bolivia	4
6	Ministerio de Educación	60
7	Ministerio de Justicia y Transparencia	35
8	Ministerio de Salud y Deportes	3
9	Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda	19
10	Ministerio de Cultura, Descolonización y Despatriarcalización	51
11	Ministerio de Defensa	6
12	Ministerio de Medio Ambiente	0
TOTAL		360

Nuestro análisis refleja que el uso intensivo de recursos públicos en propaganda gubernamental, en una coyuntura de crisis económica, implica serias preocupaciones para la ciudadanía. Más allá de los montos —que superan decenas de millones de bolivianos— se debe analizar la desproporción entre la inversión en imagen presidencial y las necesidades sociales y económicas urgentes, pues esta práctica debilita la confianza y la transparencia institucional. Conocer cómo se emplea el dinero del Estado permite a los votantes evaluar si existe uso indebido de recursos, pues una ciudadanía consciente de estas prácticas está mejor preparada para exigir rendición de cuentas, defender sus derechos y promover que los nuevos gobernantes actúen con mayor transparencia y un adecuado criterio en la priorización de gastos.

Fuentes: [Anoticias2 Bolivia](#), [ANF](#), [Brújula Digital](#), [La Patria](#), [La Patria](#), [SICOES](#), YouTube de entidades públicas.



EL ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LOS COMPROMISOS DE LOS CANDIDATOS: ¿QUÉ CAMBIÓ LUEGO DEL 10 DE SEPTIEMBRE?

El 10 de septiembre, a iniciativa del Tribunal Supremo Electoral, se realizó en Santa Cruz el llamado Encuentro por la democracia, que concluyó con la firma de un acuerdo en el cual los candidatos se comprometen a no hacer guerra sucia, concentrarse en el debate sobre sus ofertas electorales y respetar los resultados de las elecciones del 19 de octubre. El único candidato que no asistió, ni firmó el compromiso, hasta la fecha de publicación de este documento, es Edman Lara, candidato a la vicepresidencia por el PDC, aunque anunció que lo haría. Este documento también fue suscrito por la MOE de la Fundación Jubileo, con la finalidad de hacer un seguimiento a lo acordado, en el marco de su monitoreo para el Estudio de Integridad Electoral.

En esta edición ofrecemos un primer reporte de una serie semanal que publicará los hallazgos sobre las publicaciones de los candidatos en sus redes sociales, en relación con el mencionado compromiso.

El monitoreo considera solamente las cuentas oficiales de los candidatos a presidente y vicepresidente de Alianza LIBRE y el Partido Demócrata Cristiano. Otras cuentas relacionadas, pero no oficiales, no se han incluido porque la responsabilidad de las publicaciones no puede ser atribuida a los candidatos, directamente.

Cuentas oficiales de los candidatos:

Red social	Rodrigo Paz Pereira	Edman Lara	Jorge Tuto Quiroga	Juan Pablo Velasco
Facebook	Rodrigo Paz Pereira	Edman Lara Montaña	Jorge Tuto Quiroga	JP Velasco
TikTok	@rodrigopazpereira	@capitanlaraypaz	@tutoquiogar	@jpvelasco29
Instagram	rodrigopazpereira		tutoquiroga	jp_velasco2
X	@Rodrigo_PazP		@tutoquiroga	

Contenidos monitoreados:

-  Oferta electoral en el ámbito económico
-  Oferta electoral en el ámbito social
-  Oferta electoral en el ámbito político-institucional
-  Oferta electoral en el ámbito ambiental
-  Petición de voto a través de otro tipo de oferta
-  Guerra sucia/ataques a otros candidatos

¿Qué muestra el seguimiento?

SEGUIMIENTO DEL 1 AL 9 DE SEPTIEMBRE (ANTES DE LA FIRMA DEL COMPROMISO)

Número de publicaciones por categoría

Candidato	Otro tipo	Social	Guerra sucia	Institucional	Económico	Total
Jorge Quiroga	5	0	0	1	3	9
Rodrigo Paz	6	3	0	3	12	24
Juan Pablo Velasco	3	3	0	0	0	6
Edman Lara	5	0	3	0	0	8
TOTAL						47

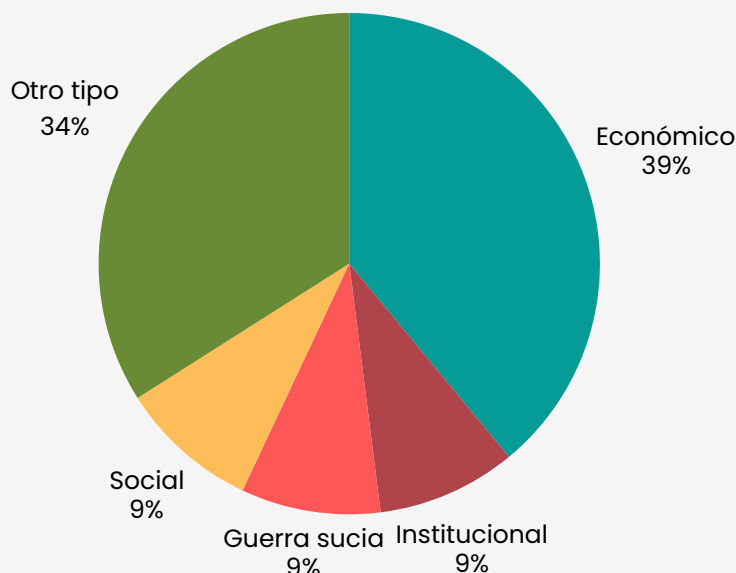
Se observa que ambos binomios abordan diversos temas, aunque resalta la utilización de la guerra sucia por parte del candidato a la vicepresidencia del PDC, Edman Lara.

Temas abordados por tipo de oferta

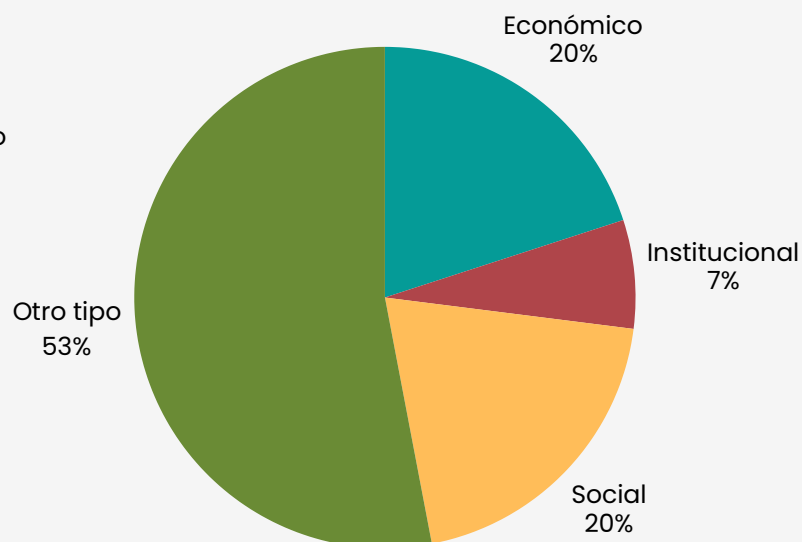
ÁMBITOS	Rodrigo Paz	Edman Lara	Tuto Quiroga	Juan Pablo Velasco
ECONOMÍA	Reducir aranceles e impuestos para formalizar comercio. Eliminar subsidios y gastos superfluos para bajar déficit. Promover exportaciones para atraer dólares y asegurar producción y alimentos. Solicitó reunión con el BID por la crisis.		Dice trabajar en planes "serios" para reactivar la economía. Afirma haber buscado apoyo en Washington para atraer dólares.	
SOCIAL		Propone Ley de Incentivo al Deporte, con cero impuestos y devolución tributaria a empresas que apoyen atletas.		Promete propuestas de protección animal y más oportunidades para jóvenes.
POLÍTICO INSTITUCIONAL	Propone un "Estado al servicio de la gente". Plantea combatir la corrupción, "cáncer" del país. Afirma que su apoyo viene de su labor en el Parlamento.	Rechaza la corrupción, a la que llama "enemigo del país".		
GUERRA SUCIA		Acusa a Quiroga de querer apropiarse de recursos del Estado y de pactar con Arce para asegurar impunidad.		
OTROS			Expresó condolencias por Percy Fernández. Busca proyectar cercanía y seriedad presidencial.	Recorrió Cochabamba, Montero y Tarija con alta interacción. También dio condolencias por la muerte de Percy Fernández.

Gráficos por binomios: contenidos publicados por categorías

PDC



LIBRE



SEGUIMIENTO DEL 10 AL 14 DE SEPTIEMBRE (DESPUÉS DE LA FIRMA DEL COMPROMISO)

Número de publicaciones por categoría

Candidato	Otro tipo	Social	Guerra sucia	Institucional	Económico	Total
Jorge Quiroga	2	0	0	0	0	2
Rodrigo Paz	1	0	0	0	2	3
Juan Pablo Velasco	0	0	0	0	0	0
Edman Lara	2	1	0	1	0	4
TOTAL						9

Es notoria la reducción en la cantidad de publicaciones y si bien en la categoría guerra sucia, bajó también, se observa que el candidato Lara publica contenidos que rozan la línea de agresión.

Temas abordados por tipo de oferta

ÁMBITOS	Rodrigo Paz	Edman Lara	Tuto Quiroga	Juan Pablo Velasco
ECONOMÍA	Propuso potenciar la industria para apoyar a comerciantes y construir carreteras hacia el Oriente, impulsando agro y ganadería. Su plan de "capitalismo para todos" busca facilitar créditos y reducir aranceles e impuestos para incluir a sectores medios y bajos en la producción nacional.	Acusó al gobierno de Arce de un presunto sobreprecio en la subvención de combustibles, que significaría un robo anual de 3.000 millones de dólares. Señaló además 500 millones de bolivianos en salarios de YPFB y denunció gastos reservados sin rendición de cuentas.		
SOCIAL		Propuso que, con los recursos obtenidos al eliminar la subvención de diésel y gasolina, "incrementar la renta dignidad de las personas de la tercera edad" y la "renta de las personas con discapacidad".		
POLÍTICO INSTITUCIONAL		Propuso eliminar la inspección vehicular, calificándola de "farsa" usada para extorsionar. Sugirió que los dueños hagan una revisión anual en talleres privados y que el certificado sirva como respaldo ante controles policiales.		
GUERRA SUCIA				
OTROS		Ofreció públicamente disculpas al TSE por su ausencia en el Encuentro por la democracia, indicando que se debió a una invitación con todos los gastos pagados, al partido de fútbol de Bolivia con Brasil.	Retomó su campaña en El Alto, expresando su agradecimiento y prometiendo "empleos y prosperidad" para esa región, manifestó que trabajará junto a la CIDOB para hacer de Bolivia un "país ejemplo de desarrollo sostenible".	