

ELECCIONES SUBNACIONALES 2026

REPORTE EIE - Nº 2

ENTRE DISPUTAS Y PROMESAS, EL PAÍS ENTRA EN LA FASE MÁS INTENSA DE LA CAMPAÑA SUBNACIONAL

PERIODO DE MONITOREO: 7 AL 13 DE FEBRERO

El más reciente monitoreo de medios de la MOE de Jubileo, realizado entre el 7 y el 13 de febrero, confirma que las elecciones subnacionales 2026 avanzan en un clima de tensión institucional. La ratificación de Gustavo Antonio Ávila Mercado como vocal del Tribunal Supremo Electoral por parte del presidente Rodrigo Paz se convirtió en el centro de la cobertura mediática, interpretada como una señal de continuidad para la conducción del órgano electoral en medio de un escenario complejo. (Gráfico 1)

Pocos días antes de la publicación de las listas de candidaturas habilitadas (15 de febrero) aún continuaron las controversias sobre habilitaciones, inhabilitaciones y sustituciones de postulantes. Los recursos legales ingresaron con fuerza en los tribunales electorales departamentales, mientras las agrupaciones y alianzas ultimaban inscripciones y presentaciones públicas. (Gráfico 2)

En paralelo, la oferta electoral se expande y se diversifica en todo el país. La cobertura mediática refleja que existe una gran cantidad de promesas relacionadas con la prebenda o con otro tipo de peticiones del voto, que no corresponden a soluciones concretas a las demandas de los ciudadanos y que en un contexto de elecciones subnacionales deberían ser importantes. Las candidaturas promueven propuestas que van desde infraestructura y modernización administrativa hasta medidas de austeridad, como la reducción salarial de autoridades. También destacan promesas vinculadas a salud, educación, seguridad ciudadana y servicios básicos: hospitales móviles, provisión de medicamentos o programas dirigidos a sectores vulnerables. El monitoreo registró además acciones directas en territorio —brigadas médicas, actividades comunitarias, presencia casa por casa— que buscan reforzar el vínculo con los votantes. (Gráfico 3)

GRÁFICO 1: NOTICIAS DIFUNDIDAS SOBRE INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA

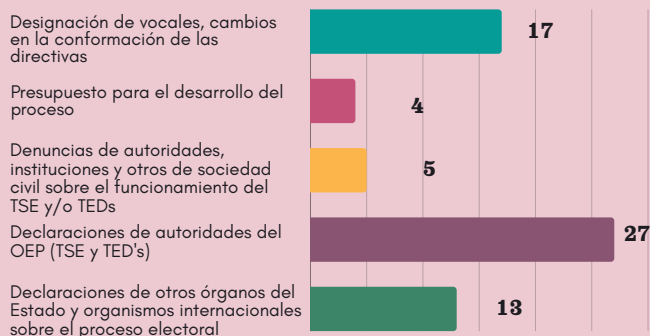


GRÁFICO 2: NOTICIAS DIFUNDIDAS SOBRE CANDIDATURAS

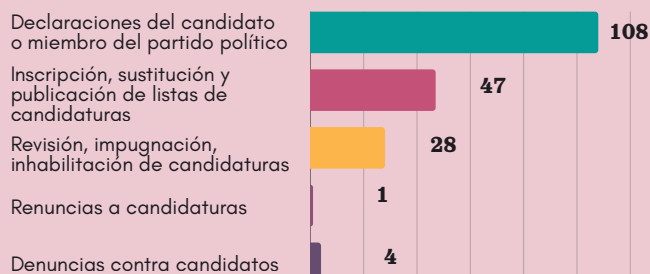


GRÁFICO 3: NOTICIAS DIFUNDIDAS SOBRE OFERTA ELECTORAL

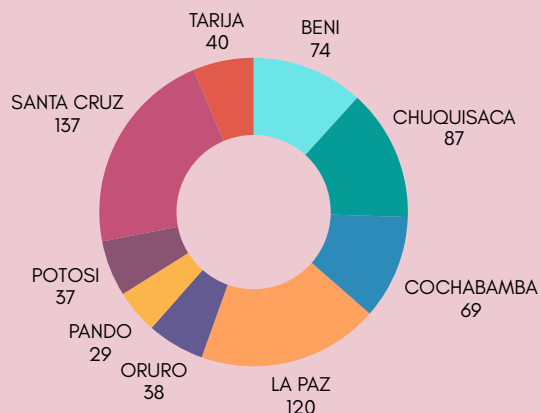


La intensidad de la competencia revela también un problema recurrente: en algunos casos, las ofertas chocan con la realidad institucional, ya que se observan propuestas que no corresponden a las competencias de gobernaciones o alcaldías, así como un uso irresponsable de la campaña para captar votos a cualquier costo.

El monitoreo también muestra que Santa Cruz concentró el mayor número de noticias electorales, superando a La Paz. Es interesante ver que Chuquisaca y Beni superan en información electoral a Cochabamba, demostrando probablemente mayor interés de los medios en las subnacionales.

De esta forma se inician las campañas de los candidatos y el país ingresa a una fase decisiva donde será importante la presencia institucional de los Tribunales Electorales Departamentales y la claridad con la que comunican las reglas.

CANTIDAD DE NOTICIAS DIFUNDIDAS POR DEPARTAMENTO



*El equipo de Jubileo monitorea a 24 medios en todo el país.